

*Ce qu'il faut retenir du*

## **CONSEIL NATIONAL DE LA SILVER ÉCONOMIE**

*du jeudi 27 janvier 2022*

---

### Dispositif « MaPrimAdapt' »

Ce dispositif, véritable « guichet unique » de l'adaptation des logements au vieillissement, permettra d'accéder à l'information, au conseil et à des entrepreneurs dédiés, suite au passage d'un ergothérapeute, figure dans le rapport « Nous vieillirons ensemble, 80 propositions pour un nouveau pacte entre générations » remis par Luc BROUSSY, président de la filière, aux ministres de la cohésion des territoires, du logement et de l'autonomie.

Suite à la remise de ce rapport et aux différents échanges entre le Gouvernement et la filière, des annonces sur la mise en place de ce dispositif devraient avoir lieu d'ici mi-février.

---

### Mission BERRUT-PODEVYN

À l'issue de la réunion des gérontopôles autour de Brigitte BOURGUIGNON, Ministre déléguée chargée de l'autonomie (10/01), à l'initiative de la filière, celle-ci a décidé de confier au professeur Gilles BERRUT, président fondateur du gérontopôle des Pays de la Loire et à Sébastien PODEVYN, directeur général de France Silver Eco, une mission visant à définir un cahier des charges commun pour les gérontopôles.

Un premier questionnaire a été envoyé aux différents établissements afin d'identifier leurs axes de travail communs mais également leurs spécificités. Les travaux de cette mission seront remis le 15 février 2022.

---

### Plan d'investissement d'avenir (PIA)

Cyprien CANIVENC, Rapporteur général du Comité de surveillance des investissements d'avenir, a présenté au Conseil national les enjeux et objectifs de ce 4ème plan d'investissement d'avenir en direction de projets favorisant l'autonomie.

Au vu de l'intérêt porté à cette thématique et des nombreuses questions générées lors du débat, un groupe de travail dédié va être créé afin de partager les différentes expériences et de travailler sur la question de modèle économique pour les entreprises désireuses de se lancer dans la Silver économie.

---

## Travail sur un « référentiel » de l'offre

S'il est évident que le pouvoir d'achat d'un utilisateur senior conditionnera la nature et le niveau de prestation du maintien de son autonomie, il nous semble nécessaire de participer au travail de réflexion autour d'une offre « socle » ainsi que des compléments. Fort de ce constat, il apparaît que la définition d'un « référentiel » des besoins des usagers pourrait utilement aider les acteurs à poursuivre la structuration des politiques publiques de l'autonomie et du marché de la Silver économie. Au regard de sa souplesse et du panel d'acteurs pouvant s'y retrouver, la Filière Silver Economie apparaît comme un espace idoine au lancement de cette démarche.

Un ensemble de groupes de travail thématiques vont être mis en place et un appel à candidatures sera adressé aux membres de la filière.

---

## Tour de France des Silver régions

À ce jour, le Tour de France a fait étape dans quatre régions :

- Nouvelle-Aquitaine
- Bourgogne-Franche Comté
- Normandie
- Auvergne-Rhône Alpes

Celui-ci poursuit sa route et s'arrêtera en mars 2022 en Occitanie et en Provence Alpes Côte d'Azur puis en Martinique et dans les Pays de la Loire au mois d'avril. Les dates et modalités d'inscription seront adressées à la filière prochainement.

---

## Outil d'analyse de l'écosystème de la Silver économie

La filière travaille, en collaboration avec l'agence Sweet Home, à l'élaboration d'un outil d'analyse qui a pour ambition de faciliter la compréhension de la Silver économie. Autour de la [cartographie](#) des start-ups innovantes du secteur créée par Sweet Home en 2021, les objectifs de cette démarche sont les suivants :

- Étudier les rapports de force et les écarts entre l'offre et la demande d'aujourd'hui et de demain
- Éclairer sur les connexions souhaitables, existantes ou envisageables entre acteurs
- Faciliter l'accès à notre écosystème pour des parties prenantes externes qui le perçoivent trop souvent comme le marché de la dépendance
- Aider également les acteurs déjà engagés à identifier les meilleurs partenaires ou soutiens à la croissance de leur activité

Les résultats seront accessibles sous la forme de deux livrables :

- Un livre blanc qui donnera un état des lieux de l'écosystème
- Un ensemble de newsletters mensuelles qui approfondiront certaines thématiques et qui apporteront une analyse « dynamique » de l'environnement et de ses acteurs