



Ce qu'il faut retenir du

CONSEIL NATIONAL DE LA SILVER ÉCONOMIE

du jeudi 14 septembre 2023

Le Conseil national de la Silver économie (CNSE) du 14 septembre dernier a donné la parole à un certain nombre d'entrepreneurs innovants dans le secteur du Bien vieillir.

Comme vous le savez, la filière a 10 ans. L'heure des bilans mais également des perspectives. Comme cela a été annoncé en introduction par Luc BROUSSY, Président de la filière, cet anniversaire sera accompagné d'un travail de fond thématique avec la mise à jour du contrat de filière et une refonte de sa gouvernance.

C'est dans ce contexte que ce Conseil national a tenté d'apporter quelques clés de réflexion afin de définir le rôle de la filière dans l'accompagnement de l'innovation, à partir de témoignages de différents porteurs de projets, intervenant lors de cette séquence.

Nous avons tout d'abord donné la parole à deux représentants de dispositifs d'accompagnement :

- Andreas GALL, DGA de XAnge, gestionnaire du fond à impact « Mutuelles Impact », créé à l'initiative de la Mutualité française

[Lien vers la présentation.](#)

- Magalie RAIMBAULT, responsable animation et développement des territoires, Direction nationale de l'action sociale, Caisse nationale d'assurance vieillesse (CNAV)

[Lien vers la présentation.](#)

Nous avons ensuite la parole à des start-up innovantes afin qu'elles nous expriment leurs attentes vis-à-vis de l'écosystème de la Silver économie :

- François MILLET, co-fondateur de [Anthrop](#)
- Joachim TAVARES, fondateur de [Papyhappy](#).
- Julien HYARDET, président de [Resterjeune.com](#)

Ensuite, trois structures ayant « changé d'échelle » nous ont détaillé le parcours de développement de leur structure et quels ont été les étapes clés :

- Armel DE LESQUEN, co-fondateur de [Famileo](#)
- Bastien ZEMB, président de [Bel'Avie](#)
- Dorothee FERREIRA-GARCEZ, présidente d'[Indépendance Royale](#)

Enfin, Alain MONTEUX, président de [Tunstall Vitaris](#), nous a donné son regard sur l'innovation et comment un groupe comme le sien peut innover « en propre » ou via des partenariats stratégiques avec des acteurs à l'image de nos intervenants.

Création d'un écosystème, facilitation de partenariats, éclairage sur les attentes des publics seniors, prise en compte des phénomènes de vieillissement dans les politiques publiques (à l'image de MaPrimeAdapt'), voilà autant de pistes de réflexions dans la perspective de ce futur contrat de filière qui sera élaboré avec les acteurs.

A court terme et afin de poursuivre notre travail de compréhension de l'écosystème de la Silver économie sous l'angle économique, un Livre blanc sera publié fin octobre (édition 2022 disponible [ici](#)).

Nous nous adresserons très rapidement à vous concernant les 10 ans de la filière et les perspectives à donner à travers un nouveau contrat de filière.

Cordialement

Luc BROUSSY

Président de la Filière



Twitter



LinkedIn

France Silver Eco - 5 rue de l'Amiral Hamelin 75 116 Paris

Pour vous désabonner ou toute question relative à cet envoi, contactez nous:

contact@france-silvereco.fr