

Ce qu'il faut retenir du

Conseil exécutif de la filière Silver économie #2

du 10 juin 2025



Introduction

Luc BROUSSY, Président de la filière Silver économie

Dans un contexte national relativement incertain du fait de la situation politique, la filière poursuit la mise en œuvre de son contrat de filière. Celle-ci bénéficie d'une forte **composante territoriale**, portée par plusieurs éléments clés :

- L'implication de l'ANCT à travers une **convention de partenariat**, permettant des mises en relation entre les services de l'Etat et les acteurs territoriaux et une véritable coordination à travers les programmes Action cœur de ville (ACV) et Petites villes de demain (PVD).
- L'implication directe d'acteurs territoriaux, notamment au sein du Conseil exécutif : **les associations d'élus, le Conseil départemental de la Gironde**, ou encore le **Réseau Francophone des Villes Amies des Aînés (RFVAA)**. Merci à MM. Stéphane CORBIN, Thomas BERETTONI ou encore Pierre-Olivier LEFEBVRE pour leur contribution.



Présentation du guide « Les Intercommunalités face au défi de la longévité »

Audrey BOURDONCLE, Directrice des Marchés Secteur Public et Logement Social, Caisse d'Épargne

Edouard NOEL, Responsable Partenariats et Expertise Marché des Institutionnels, Caisse d'Épargne

Nouveau guide *"Les Intercommunalités face au défi de la longévité"*

- Pour rappel, dans le cadre d'un partenariat avec la Caisse d'Épargne, la filière produit chaque année un guide aux côtés d'une association d'élus, afin d'illustrer la capacité d'action des collectivités en matière d'adaptation de leur territoire au vieillissement
- Cette année, ce document est réalisé aux côtés de l'association Intercommunalités de France, représentant les communautés de communes et d'agglomérations.
- Rendez-vous le 17 juin pour la publication du guide, dans le cadre d'un webinaire de présentation (15h30-17h) : [lien de connexion](#)



Mobilité des seniors, présentation des travaux en cours

Stéphanie LOPES D'AZEVEDO, Directrice économie et technique, UTPF

Actions en cours

- Un guide des bonnes pratiques porté par l'UTPF, le GART et France Silver Eco permettant de répertorier les bonnes pratiques en matière de prise en compte des fragilités liées à l'âge par les opérateurs de mobilité et les autorités organisatrices de mobilités (AOM).
- Une étude concernant les « besoins socles » permettant de définir les besoins à satisfaire pour bien vieillir, notamment en matière de déplacement. Dans ce cadre, l'UTPF et ECF font partie du Conseil scientifique de cette étude.
- Un projet d'expérimentation territoriale afin d'accompagner les publics seniors vers les alternatives à la voiture individuelle

Questions relatives à la prise en compte des publics seniors dans l'offre de mobilité

- Les opérateurs de transport s'appuient désormais sur les traces GPS pour évaluer l'usage réel des arrêts, reflétant une approche plus représentative des usages, au-delà des seuls trajets domicile-travail (pendulaires)
- Cette approche permet de mieux défendre les dessertes locales auprès des élus. Des partenariats sont en cours avec les opérateurs télécoms, bien que les coûts d'accès à ces données restent élevés.

L'accompagnement "du premier/dernier mètre"

- Selon Mikael Briquet (Merci Julie), le problème n'est pas seulement d'avoir un bus au pied de l'immeuble, mais de pouvoir **sortir de chez soi**. L'absence d'ascenseur, une porte lourde ou une réservation numérique complexe, peuvent représenter une « assignation à résidence ».
- L'enjeu de l'approche « de porte à porte » doit permettre de prendre en compte l'évaluation **positive des capacités** (physiques, cognitives, sensorielles) permettant un accompagnement un nécessaire à l'accès à la mobilité.



Salon de la Silver économie

Luc BROUSSY, Président de la filière Silver économie

Plusieurs constats

- La filière s'est fixée pour objectif de disposer d'un salon, lui permettant de présenter les potentialités du secteur, les forces en présence et les travaux en cours
- Le salon Silver Economy Expo, lancé il y a plus de 10 ans, représente aujourd'hui le rendez-vous identifié du secteur (chaque année, en novembre, à Paris)
- IdealCO, après avoir fait l'acquisition de ce salon courant 2025, a fait une offre de service à France Silver Eco, avec pour objectif de faire de cet événement le salon de la filière. IdealCO, par la voix de M. Patrice LASSALLE-BAREILLES, propose de mettre à la disposition de la filière une salle plénière et une salle d'ateliers tout au long de l'événement.
- En complément, un principe de « labellisation » (terme à définir) pourra être imaginé afin de recenser les événements régionaux qui pourraient être accompagnés et valorisés par la filière, tout au long de l'année.



Mise en œuvre et suivi du Contrat de filière

Mathieu ALAPETITE, Directeur général, France Silver Eco

Création d'un comité de suivi du Contrat de filière (qui se réunira en amont de chaque Conseil exécutif)

- Comité de suivi constitué de :

- Membres permanents : Direction générale de la cohésion sociale (DGCS), Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie (CNSA), Caisse des dépôts (CDC).
- Membres tournants : Synerpa, Afrata, TASDA, Silver Valley, Capeb, Legrand Care
- Objectifs du comité :
 - Définir et valider une méthode de suivi
 - Assurer le suivi des objectifs et actions du Contrat de filière
 - Proposer des améliorations dans le cadre de la réalisation des objectifs, aux côtés des pilotes
 - Rendre compte de l'avancée des objectifs lors du Conseil exécutif de la filière.

AXE 1 – Structurer et organiser

L'organisation comprend la structuration de la filière à trois niveaux pertinents :

- Un niveau national
 - Conseils nationaux de la Silver économie (six par an)
 - Conseils exécutifs de la filière (quatre par an)
 - Groupes de travail (en fonction des objectifs)
- Un niveau régional
 - Sur la base des écosystèmes régionaux structurés ou en cours de structuration
 - Reflétant l'écosystème dans sa diversité
- Un niveau européen
 - En rassemblant des acteurs homologues à France Silver Eco
 - Permettant de comparer les approches et bonnes pratiques en voisins européens (gouvernance, financement...)

AXE 2 – Comprendre et anticiper

- Étude besoins socles (définition des besoins essentiels des personnes âgées) :
 - Finalisée, restitution au CNSE du 26 juin.
 - Enchaînement prévu : panier de services + budgets de référence.
- Etude approche marketing / imaginaires / discours :
 - En cours, cadrage terminé, recherche de financements en cours.
- 3e édition du Livre blanc de la Silver économie :
 - Présentation prévue en juin 2025.
- Etude sur le rôle des organismes de protection sociale dans le champ de la prévention :
 - Rapport finalisé, diffusion prévue en septembre.
- Étude sur l'impact économique de la prévention :
 - Auditions avec France Assureurs.
 - Objectif : quantifier les économies réalisées par la prévention.
- Baromètre “Seniors & Entreprises” :
 - 1re édition 2025 – reconduction en 2026.
 - Projets de focus sectoriels (notamment médico-social).

AXE 3 – Favoriser l'innovation

- Intégration modules dédiés dans des cursus d'écoles
- Création d'un module dédié – accompagnement structures F4C
- Cartographie fonds/appels à projet : Réalisée, mise à jour en continu.
- Etat des lieux usages de l'IA : en cours
- Fresque de l'IA (avec Futur4Care) : Atelier prévu après le CNSE du 11 septembre.

AXE 4 – Expérimenter et massifier

- Logement
 - Guide des solutions éligibles + bonnes pratiquesAnnuaire de référencement des professionnels
 - Rencontre Sofinco x fédérations bâtiment
 - Expé. aides techniques (ergo x UPSADI)
 - Expé. robots domestiques (ergo)
- Déploiement Téléassistance
- Mobilité
 - Guide de bonnes pratiques (UTPF x ECF x GART)
 - Conception de modules pédagogiques dédiés aux publics seniors
 - Préparation expé. locale
- Tourisme
 - Préparation d'un partenariat avec l'Alliance France Tourisme
 - Module de formation pour les pro. du tourisme intégrant les fragilités liées à l'âge
 - Reconduction d'une étude sur le tourisme et les seniors
- Territoires
 - Signature convention de partenariat ANCT x FSE
 - Evaluation de l'impact suite à l'accompagnement des territoires pas le RFVAA
 - Guide de bonnes pratiques Interco de France x Caisse d'Epargne x FSE (prochaine édition en préparation)
- Attractivité des métiers
 - Auditions en cours de parties prenantes
 - Préparation synthèse, propositions et expérimentations
- Ethique dans la Silver économie
 - Mission menée par le TASDA
 - Cycle d'auditions en cours
 - Evènement organisé par Ethik-IA
- Alimentation
 - Lancement de l'expérimentation « Carmen » (Danone)

AXE 5 – Communiquer et faire rayonner

- Newsletter mensuelle
- Projet de Salon de la Silver économie
- GT export
 - Identification d'acteurs
 - Réunion de lancement
 - Partenariat avec French Healthcare



Offre à l'export – Présentation du partenariat entre French Healthcare et France Silver Eco et signature d'une convention

Jean-Pierre BOFFY, Président & Émile JOCKEY, Directeur gènal de French Healthcare

Présentation de French Healthcare

- Association portée par l'État (via Business France et le ministère des Affaires étrangères) pour promouvoir l'excellence française en santé à l'international.
- 350 membres publics et privés (hôpitaux, industriels, centres de recherche, MedTech, etc.)
- Objectif : **exporter le savoir-faire français en matière de santé**, y compris dans le champ du vieillissement.

Objectifs du partenariat avec France Silver Eco

« L'enjeu est d'exporter le savoir-vieillir à la française : une qualité de service, un art de vivre, une expertise intégrée. D'autres pays chassent en meute ; il est temps que l'on structure une offre complète, cohérente, collective » - Guillaume

Richard, Président du groupe Ouicare.

- Structurer une **offre exportable** de la Silver Économie : services, produits, aménagements, innovations.
- Accompagner les entreprises françaises dans leur **déploiement international** (Europe, Chine, Maghreb, Québec...).
- Combiner **réseaux publics (ambassades, Business France)** et **réseaux d'entreprises** pour mieux cibler les marchés.

Lancement du groupe de travail export – 26 juin

- Un premier GT « mutualisé » FHC x FSE se réunira le 26 juin prochain (lien d'inscription)
- Objectif : co-construire une **feuille de route export (marchés prioritaires, leviers d'action et offres mutualisées, salons...)**.

Dates des prochains Conseils exécutifs : 23 septembre, 2 décembre



**FRANCE
SILVER ÉCO**
ANIMATEUR DE LA FILIÈRE SILVER ÉCONOMIE

Suivez nous :

